Örnek rapor. Kurgusal bir hesap için gerçek sistemimizle hazırlandı. Yöntem ve çözüm metinleri örnekte gizlidir ( ); satın alınan raporda tamamı yer alır.

Instagram teşhis ve strateji raporu

@ornek.kahvedukkani

Örnek Kahve Dükkânı

Hesap türü	Takipçi	Takip edilen	Toplam gönderi
İşletme / Marka	8.420	610	312

Etkileşim oranı	İncelenen gönderi	Rapor tarihi
%2,53 ortalama	20	17 Kasım 2026

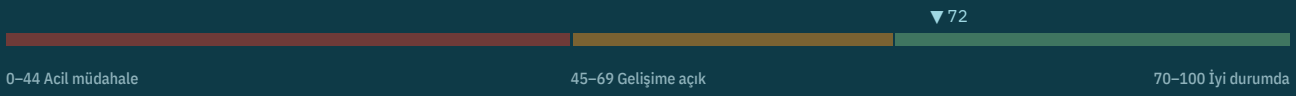
Profil sağlık puanı

72 /100

İyi durumda

Değerlendirme

Hesabınız düzenli bir paylaşım ritmine sahip ve carousel gönderileriniz tipik gönderinizin 2,2 katı etkileşim alarak net bir güçlü format ortaya koyuyor. Ancak biyografinizde tıklanabilir bir bağlantı bulunmaması ve etkileşim oranınızın ortalama seviyede kalması, ziyaretçilerin müşteriye dönüşmesini zorlaştırıyor.



Öne çıkan bulgular

- **Profilinizde yönlendirme bağlantısı yok** — Yüksek öncelik
- **Etkileşiminiz potansiyelinin altında** — Orta öncelik
- **Fotoğraf gönderileriniz genel ve çağrısız kalıyor** — Orta öncelik

Bu raporda

1 **Profil röntgeni**
Etkileşiminiz, içerik türleri, paylaşım zamanınız, takipçi kaliteniz ve en iyi gönderiniz

2 **Teşhisler ve tedavi**
5 teşhis ve her biri için adım adım çözüm

3 **Size özel taktikler**
Hesabınızın verisine göre seçilmiş 5 taktik

4 **İçerik planınız**
Biyografi önerileri, haftalık düzen ve içerik fikirleri

5 **15 günlük eylem planı**
Günde birkaç dakikada uygulanabilir görev listesi

6 **Ajans Stratejisi**
Sahada test edilmiş temel prensipler

1 Profil röntgeni

Hesabınızın son gönderilerinden ölçülen değerler.

Ölçüm	Değer	Ne anlatıyor
Etkileşim oranı	**%2,53**	Ortalama seviye. Tipik bir gönderinin beğeni ve yorum toplamının takipçiye oranı.
Tipik beğeni	**204**	Ortadaki (medyan) gönderinin beğenisi; tek bir viral gönderi sonucu şişirmez.
Tipik yorum	**9**	Kitlenizin sohbete ne kadar katıldığını gösterir.
Haftalık gönderi	**3,3**	Son gönderilere göre haftalık ortalama paylaşım sayısı.
Son paylaşım	**1 gün önce**	Uzun aralar takipçilerin akışında görünmenizi zorlaştırır.
Video / Reels oranı	**%33**	Son gönderilerinizin video olanlarının payı.
Tipik video izlenmesi	**4.000**	Takipçi sayınızın %47,5'i kadar.
Gönderi başına hashtag	**1,0**	Instagram gönderi başına en fazla 5 hashtag'e izin veriyor.
Profilde bağlantı	**Yok**	Ziyaretçiyi siparişe, rezervasyona veya iletişime götüren bağlantı.

Etkileşim oranınız nerede?



En iyi gönderiniz

2,6×

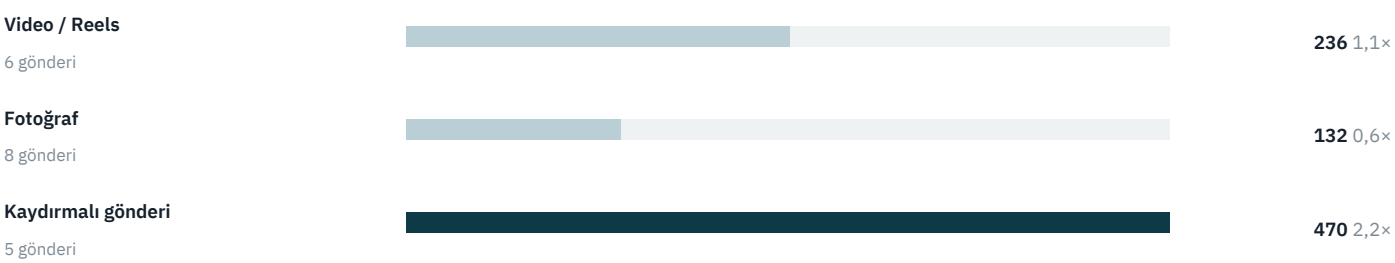
tipik gönderinizin

Kaydırmalı gönderi, 20 Eylül 2026

512 beğeni, 44 yorum

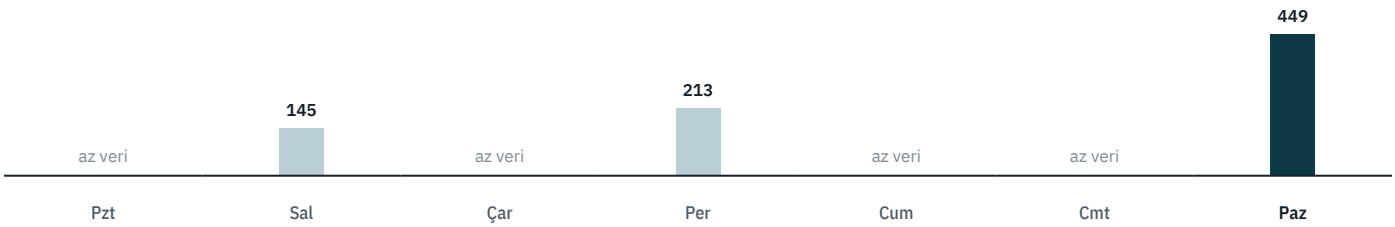
"Filtre kahve demleme rehberi: evde 4 adımda Kaydet, sonra lazım olacak. #filtrekahve #v60"

İçerik türüne göre tipik etkileşim



Beğeni ve yorum toplamı. "×" değeri tipik gönderinize oranıdır; 1,0× tipik demektir.

Paylaşım zamanlaması (Türkiye saati)



En güçlü gününüz **Pazar**. Bu gün paylaştıklarınız tipik gönderinizin **2,1 katı** etkileşim alıyor.

Gece (22-06)
6 gönderi
421 2,0×

Öğlen (12-17)
11 gönderi
142 0,7×

Bir gün veya saat dilimi en az 3 gönderiyle temsil edildiğinde gösterilir.

Takipçi kalitesi

Değerlendirme

Sağlıklı

Takipçilerinizin etkileşimi ve içeriğinize ulaşma oranı benzer büyüklükteki hesaplarla uyumlu. Pasif veya gerçek olmayan takipçiye işaret eden belirgin bir sinyal görmedik.

Kontrol	Sizin hesabınız	Ne anlatıyor
Etkileşim oranı **Olağan**	**%2,53** Benzer hesapların ortası %1,4	Etkileşim oranınız 1.000–10.000 takipçili hesaplar için olağan aralıkta.
Video erişimi **Olağan**	**%48,7** Benzer hesapların ortası %15,5	Videolarınızın izlenmesi takipçi sayınıza göre olağan aralıkta.
Takip edilen hesaplar **Olağan**	**610** Takipçi sayınıza oranı %7	Takip ettiğiniz hesap sayısı olağan; karşılıklı takiple büyüme izi yok.

Bu değerlendirme bir tahmindir; takipçilerinizi tek tek incelemez. Hesabınızı, Profil Röntgeni'nde analiz edilen 1.000–10.000 takipçili hesapların etkileşim ve video erişimiyle karşılaştırır. Sahte takipçi ile ilgisini kaybetmiş gerçek takipçi aynı izi bırakır; bu ölçüm ikisini ayırt edemez.

Metrikler son 12 gönderiye göre hesaplanmıştır. En iyi gönderi, içerik türü ve zamanlama analizleri son 20 gönderiye dayanır. Hâlâ etkileşim toplayan son 48 saatin gönderileri hariç tutulmuş, ortalama yerine tipik (medyan) gönderi kullanılmıştır.

2 Teşhisler ve tedavi

En önemliden başlayarak, her sorun ve uygulayabileceğiniz adımlar.

1. Profilinizde yönlendirme bağlantısı yok

Yüksek öncelik

1

2

3

2. Etkileşiminiz potansiyelinin altında

Orta öncelik

1

2

3

4

3. Fotoğraf gönderileriniz genel ve çağrısız kalıyor

Orta öncelik

1

2

3

4. Konum bilgisi biyografide veya profilde belirgin değil

Orta öncelik

1
2
3

5. Hashtag kullanımı çok düşük

Düşük öncelik

1
2

3 Size özel taktikler

Ajansımızın taktik kütüphanesinden, hesabınızın verisine göre seçildi ve uyarlandı.

Profil

Tek hedefe giden profil bağlantısı

–
–

İçerik

Size en çok dönüş getiren formatı artırın

–
–
–

Düzen ve zamanlama

Verinize göre sabit paylaşım zamanı

-
-

Etkileşim

Her gönderiyi tek bir soruyla kapatın

-
-

Satışa dönüşüm

Müşteri yorumlarını görünür kılın

-
-
-

4 İçerik planınız

Yarından itibaren kullanabileceğiniz biyografi, haftalık düzen ve içerik fikirleri.

Biyografi önerileri

Şu anki biyografiniz: "Nitelikli kahve & ev yapımı tatlılar ☕ Her gün 08:00–22:00"

Seçenek 1

Seçenek 2

Seçenek 3

En fazla 150 karakter. [Köşeli parantez] içindeki yerleri kendi bilginizle doldurun.

Haftalık paylaşım düzeni

Gün	Biçim	Odak
Pazartesi	Hikaye	
Salı	**Carousel**	
Çarşamba	Hikaye	
Perşembe	**Reels**	
Cuma	**Fotoğraf**	
Cumartesi	Hikaye	
Pazar	**Carousel**	

Haftada **4 gönderi**, tercihen **gece (22-06)** saat diliminde (hesabınızın verisine göre en iyi dilim).

Size özel 10 içerik fikri

1 Carousel

Filtre Kahve Demleme Rehberi - Devamı

İlk cümle: "

"

2 Carousel

Kahve Çekirdeği Seçim Rehberi

İlk cümle: "

"

3 Reels

Latte Art Adım Adım

İlk cümle: "[redacted]"

4 Carousel

Soğuk Demleme vs Sıcak Demleme

İlk cümle: "[redacted]"

5 Reels

Mekanın Sabah Rutini

İlk cümle: "[redacted]"

6 Fotoğraf

Müşteri Yorumu Öne Çıkıyor

İlk cümle: "[redacted]"

7 Carousel

En Çok Sorulan 5 Soru

İlk cümle: "[redacted]"

8 Carousel

Yeni Tatlı Menüsü Tanıtımı

İlk cümle: "[redacted]"

9 Reels

Kavurma Günü Kamera Arkası

İlk cümle: "[redacted]"

10 Hikaye

Haftanın Özel Kahvesi

İlk cümle: "[redacted]"

5 15 günlük eylem planı

Her gün birkaç dakikanızı ayırarak uygulayabileceğiniz adımlar. Tamamladıklarınızı işaretleyin.

Gün **1–3**

Profilinizi Satışa Hazırlayın

- [ ] [redacted]
- [ ] [redacted]
- [ ] [redacted]

Gün **4–6**

Güçlü Formatı Planlayın

- [ ] [redacted]
- [ ] [redacted]
- [ ] [redacted]

Gün **7–9**

Etkileşimi Güçlendirin

- [ ] [redacted]
- [ ] [redacted]
- [ ] [redacted]

Gün

10–12

Güveni Artırın

- [ ]
- [ ]
- [ ]

Gün

13–15

Düzeni Oturtun

- [ ]
- [ ]
- [ ]

6 Ajans Stratejisi

Algoritma Neyi Ödüllendiriyor?

- v
- v
- v

İlk 3 Saniye Kuralı

- v
- v
- v

Marka Kimliği ve Renk Tutarlılığı

- v
- v
- v

Bu örnek rapor kurgusal bir hesap için hazırlanmıştır; gerçek raporlar sizin hesabınızın herkese açık verileriyle oluşturulur.