

ÖRNEK RAPOR · Kurgusal bir hesap için gerçek sistemimizle hazırlandı. Yöntem ve çözüm metinleri örnekte gizlidir; satın alınan raporda tamamı yer alır.

INSTAGRAM TEŞHİS VE STRATEJİ RAPORU

@ornek.kahvedukkani

Örnek Kahve Dükkânı · İşletme / Marka · 29 Eylül 2026

8.420

Takipçi

610

Takip edilen

312

Toplam gönderi

%2,53

Etkileşim oranı · Ortalama

PROFİL SAĞLIK PUANI

72 / 100

İyi durumda

0 · Kritik

45 · Gelişime açık

70+ · İyi · 100

Hesabınız düzenli bir paylaşım ritmine sahip ve carousel gönderileriniz tipik gönderinizin 2,2 katı etkileşim olarak net bir güçlü format ortaya koyuyor. Ancak biyografinizde tıklanabilir bir bağlantı bulunmaması ve etkileşim oranınızın ortalama seviyede kalması, ziyaretçilerin müşteriye dönüşmesini zorlaştırıyor.

ÖNE ÇIKAN BULGULAR

- Kritik** Profilinizde yönlendirme bağlantısı yok
- Önemli** Etkileşiminiz potansiyelinin altında
- Önemli** Fotoğraf gönderileriniz genel ve çağrısız kalıyor

Toplam 5 teşhis ve çözümleri, 15 günlük eylem planınız ile birlikte sonraki sayfalardadır.

BU RAPORDA

BÖLÜM 1 Profil Röntgeni

Etkileşiminiz, en iyi gönderiniz, içerik türleri ve en iyi paylaşım zamanınız

BÖLÜM 2 Teşhisler ve Çözümler

5 teşhis ve her biri için adım adım çözüm

BÖLÜM 3 Size Özel Taktikler

Ajans kütüphanesinden hesabınıza göre seçilmiş 5 taktik

BÖLÜM 4 İçerik Planınız

Biyografi önerileri, haftalık paylaşım düzeni ve size özel içerik fikirleri

BÖLÜM 5 15 Günlük Eylem Planı

Günde 5 dakikada uygulanabilir, işaretlenebilir görev listesi

BÖLÜM 6 Ajans Stratejisi

Sahada test edilmiş temel prensipler

BÖLÜM 1

Profil Röntgeni

Hesabınızın son gönderilerinden ölçülen gerçek değerler.

204

Tipik beğeni

9

Tipik yorum

3,3

Haftalık gönderi

1 gün

Son paylaşımın bu yana

%33

Video / Reels oranı

4.000

Tipik video izlenmesi

1,0

Gönderi başına hashtag

Yok

Profilde bağlantı

ETKİLEŞİM ORANINIZ NEREDE?

▼ %2,53 · sizin hesabınız

Düşük · %0-1

Ortalama · %1-3

Güçlü · %3+

Videolarınız tipik olarak 4.000 kez izleniyor; bu, takipçi sayınızın %47,5'i kadar.

EN İYİ GÖNDERİNİZ

2,6x

tipik gönderinizin

Kaydırmalı gönderi · 20 Eylül 2026

512 beğeni · 44 yorum

"Filtre kahve demleme rehberi: evde 4 adımda Kaydet, sonra lazım olacak. #filtrekahve #v60"

İÇERİK TÜRÜNE GÖRE TİPİK ETKİLEŞİM (BEĞENİ + YORUM)

Video / Reels · 6 gönderi



236 · 1,1x

Fotoğraf · 8 gönderi



132 · 0,6x

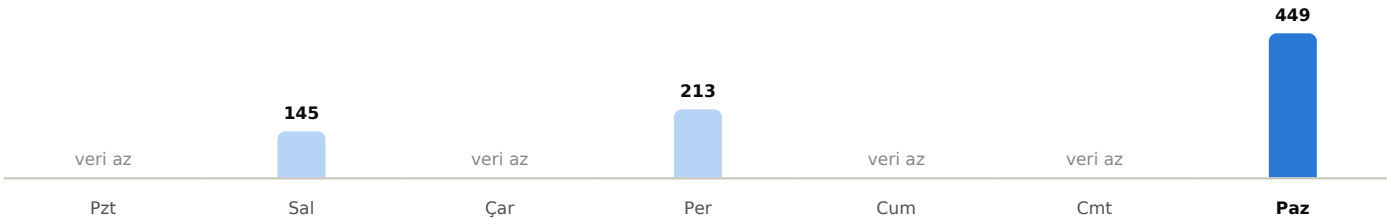
Kaydırmalı gönderi · 5 gönderi



470 · 2,2x

"x" değeri, hesabınızın tipik gönderisine oranıdır (1,0x = tipik).

PAYLAŞIM ZAMANLAMASI (TÜRKİYE SAATİ)



En güçlü gününüz **Pazar**: bu gün paylaştıklarınız tipik gönderinizin **2,1 katı** etkileşim alıyor.

Gece (22-06) · 6 gönderi



421 · 2,0x

Öğlen (12-17) · 11 gönderi



142 · 0,7x

Bir gün veya saat dilimi en az 3 gönderiyle temsil edildiğinde gösterilir.

Metrikler son 12 gönderiye göre hesaplanmıştır. En iyi gönderi, içerik türü ve zamanlama analizleri son 20 gönderiye dayanır. Etkileşim değerleri, hâlâ etkileşim toplayan son 48 saatin gönderileri hariç tutularak ve tek bir viral gönderinin sonucu şişmemesi için ortalama yerine tipik (medyan) gönderiye göre hesaplanmıştır.

Teşhisler ve Çözümler

En kritikten başlayarak, her sorun için uygulayabileceğiniz adımlar.

Kritik

1. Profilinizde yönlendirme bağlantısı yok

Profilinizde yönlendirme bağlantısı yok. Bu bağlantı, kullanıcıların profilinize kolayca ulaşmasını sağlar. Bu bağlantıyı eklemek, profilinizin görünürlüğünü artırır.

1. Profilinizde yönlendirme bağlantısı yok. Bu bağlantı, kullanıcıların profilinize kolayca ulaşmasını sağlar. Bu bağlantıyı eklemek, profilinizin görünürlüğünü artırır.
2. Profilinizde yönlendirme bağlantısı yok. Bu bağlantı, kullanıcıların profilinize kolayca ulaşmasını sağlar. Bu bağlantıyı eklemek, profilinizin görünürlüğünü artırır.
3. Profilinizde yönlendirme bağlantısı yok. Bu bağlantı, kullanıcıların profilinize kolayca ulaşmasını sağlar. Bu bağlantıyı eklemek, profilinizin görünürlüğünü artırır.

Önemli

2. Etkileşiminiz potansiyelinin altında

Etkileşiminiz potansiyelinin altında. Bu durum, profilinizin görünürlüğünü ve etkileşim oranını düşürür. Bu durumu düzeltmek için aşağıdaki adımları izleyin.

1. Etkileşiminiz potansiyelinin altında. Bu durum, profilinizin görünürlüğünü ve etkileşim oranını düşürür. Bu durumu düzeltmek için aşağıdaki adımları izleyin.
2. Etkileşiminiz potansiyelinin altında. Bu durum, profilinizin görünürlüğünü ve etkileşim oranını düşürür. Bu durumu düzeltmek için aşağıdaki adımları izleyin.
3. Etkileşiminiz potansiyelinin altında. Bu durum, profilinizin görünürlüğünü ve etkileşim oranını düşürür. Bu durumu düzeltmek için aşağıdaki adımları izleyin.
4. Etkileşiminiz potansiyelinin altında. Bu durum, profilinizin görünürlüğünü ve etkileşim oranını düşürür. Bu durumu düzeltmek için aşağıdaki adımları izleyin.

Önemli

3. Fotoğraf gönderileriniz genel ve çağrısız kalıyor

Fotoğraf gönderileriniz genel ve çağrısız kalıyor. Bu durum, profilinizin görünürlüğünü ve etkileşim oranını düşürür. Bu durumu düzeltmek için aşağıdaki adımları izleyin.

1. Fotoğraf gönderileriniz genel ve çağrısız kalıyor. Bu durum, profilinizin görünürlüğünü ve etkileşim oranını düşürür. Bu durumu düzeltmek için aşağıdaki adımları izleyin.
2. Fotoğraf gönderileriniz genel ve çağrısız kalıyor. Bu durum, profilinizin görünürlüğünü ve etkileşim oranını düşürür. Bu durumu düzeltmek için aşağıdaki adımları izleyin.
3. Fotoğraf gönderileriniz genel ve çağrısız kalıyor. Bu durum, profilinizin görünürlüğünü ve etkileşim oranını düşürür. Bu durumu düzeltmek için aşağıdaki adımları izleyin.

Önemli

4. Konum bilgisi biyografide veya profilde belirgin değil

[Placeholder text for item 4]

1

[Placeholder text for item 1]

2

[Placeholder text for item 2]

3

[Placeholder text for item 3]

İyileştirme

5. Hashtag kullanımı çok düşük

[Placeholder text for item 5]

1

[Placeholder text for item 1]

[Placeholder text for item 1]

2

[Placeholder text for item 2]

[Placeholder text for item 2]

Size Özel Taktikler

Ajansımızın taktik kütüphanesinden, hesabınızın verisine göre seçildi.

1

PROFİL

Tek hedefe giden profil bağlantısı



2

İÇERİK

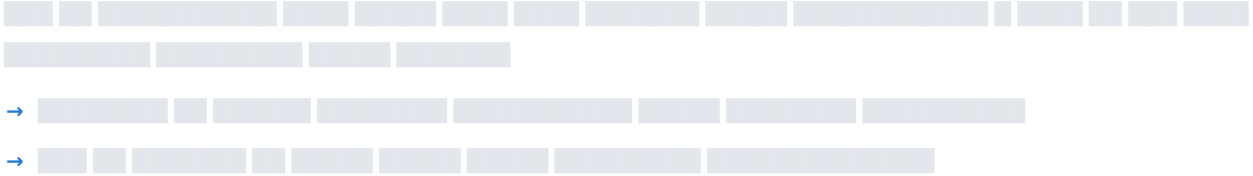
Size en çok dönüş getiren formatı artırın



3

DÜZEN VE ZAMANLAMA

Verinize göre sabit paylaşım zamanı



4

ETKİLEŞİM

Her gönderiyi tek bir soruyla kapatın



5

SATIŞA DÖNÜŞÜM

Müşteri yorumlarını görünür kılın



BÖLÜM 4

İçerik Planınız

Yarından itibaren kullanabileceğiniz biyografi, haftalık düzen ve içerik fikirleri.

BIYOĞRAFI ÖNERİLERİ (EN FAZLA 150 KARAKTER)

Şu anki: "Nitelikli kahve & ev yapımı tatlılar ☺ Her gün 08:00-22:00"

SEÇENEK 1	SEÇENEK 2	SEÇENEK 3

[Köşeli parantez] içindeki yerleri kendi bilginizle doldurun.

HAFTALIK PAYLAŞIM DÜZENİ

Pazartesi	☐ Hikaye	
Salı	☒ Carousel	
Çarşamba	☐ Hikaye	
Perşembe	☒ Reels	
Cuma	☒ Fotoğraf	
Cumartesi	☐ Hikaye	
Pazar	☒ Carousel	

Haftada **4 gönderi**, tercihen **gece (22-06)** saat diliminde (hesabınızın verisine göre en iyi dilim).

SİZE ÖZEL 10 İÇERİK FİKRİ

1 ☒ CAROUSEL

Filtre Kahve Demleme Rehberi - Devamı

İlk cümle: ""

2 ☒ CAROUSEL

Kahve Çekirdeği Seçim Rehberi

İlk cümle: ""

3 ☒ REELS

Latte Art Adım Adım

İlk cümle: ""

4 ● CAROUSEL

Soğuk Demleme vs Sıcak Demleme

İlk cümle: " " " " "

5 ● REELS

Mekanın Sabah Rutini

İlk cümle: " " " " " " " "

6 ● FOTOĞRAF

Müşteri Yorumu Öne Çıkıyor

İlk cümle: " " " " " " "

7 ● CAROUSEL

En Çok Sorulan 5 Soru

İlk cümle: " " " " " " " " "

8 ● CAROUSEL

Yeni Tatlı Menüsü Tanıtımı

İlk cümle: " " " " " "

9 ● REELS

Kavurma Günü Kamera Arkası

İlk cümle: " " " " " "

10 ● HİKAYE

Haftanın Özel Kahvesi

İlk cümle: " " " " " " "

15 Günlük Eylem Planı

Her gün yalnızca 5 dakikanızı ayırarak uygulayabileceğiniz adımlar. Tamamladıklarınızı işaretleyin.

GÜN
1-3

Profilinizi Satışa Hazırlayın

- ☐
- ☐
- ☐

GÜN
4-6

Güçlü Formatı Planlayın

- ☐
- ☐
- ☐

GÜN
7-9

Etkileşimi Güçlendirin

- ☐
- ☐
- ☐

GÜN
10-12

Güveni Artırın

- ☐
- ☐
- ☐

GÜN
13-15

Düzeni Oturtun

- ☐
- ☐
- ☐

Ajans Stratejisi

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Algoritma Neyi Ödüllendiriyor?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- ✓ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- ✓ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- ✓ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

İlk 3 Saniye Kuralı

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- ✓ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- ✓ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- ✓ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Marka Kimliği ve Renk Tutarlılığı

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- ✓ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- ✓ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- ✓ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Bu örnek rapor kurgusal bir hesap için hazırlanmıştır; gerçek raporlar sizin hesabınızın herkese açık verileriyle oluşturulur.